重庆市江津区中心医院

病房及公共区域售卖柜投放服务遴选文件

各投标人：

重庆市江津区中心医院病房及公共区域售卖柜投放服务遴选项目，欢迎有资质、有能力、有信誉的单位参与投标。

## 一、项目概况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **售卖柜起价** | **预计数量** | **备注** |
| 病房及公共区域售卖柜投放服务遴选项目 | 水电费4000元/台/年 | 30台 | 按甲方需求陆续投放 |

二、投标及开标时间、地点

1、投标文件递交截止时间及地点：2024年7月19日15:00，重庆市江津区中心医院放疗中心二楼会议室。

2、开标时间及地点：2024年7月19日15:00，重庆市江津区中心医院放疗中心二楼会议室。

三、投标须知

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

（二）本项目的特定资格要求：无。

（三）投标文件组成

第一部分：经济文件

报价表（格式见附件，不能手写），必须盖单位鲜章，禁止恶意报价，如经发现取消投标资格。

第二部分：商务和技术文件

1、有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证。三证合一只提供营业执照（复印件加盖鲜章）。

2、法定代表人身份证明（格式附后），法定代表人委托他人参加者，还应提交法定代表人授权委托书（格式附后）。

3、评分细则文件（此部分文件必须按表格格式编写页码，如存在某一条无佐证材料则此条文件页码处标记无，若因未编页码导致打分遗漏院方概不负责，表格格式如下）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分细则** | **佐证文件要求** | 文件页码 |
| 报价表。 | 加盖投标人公章。 |  |
| 制定针对本项目的售卖柜日常管理方案。 | 投标人自行拟定，格式自定，加盖投标人公章。 |  |
| 制定针对本项目的售卖柜设备安全保障措施、应急管理措施。 | 投标人自行拟定，格式自定，加盖投标人公章。 |  |
| 制定针对本项目的服务人员设置情况、人员职责。 | 投标人自行拟定，格式自定，加盖投标人公章。 |  |
| 制定针对本项目的售后服务流程，售后管理制度，售后投诉与处理措施。 | 投标人自行拟定，格式自定，加盖投标人公章。 |  |
| 对遴选文件中“五、售卖柜功能、服务及售后要求”内容逐一响应。 | 加盖投标人公章。 |  |
| 提供医疗器械网络交易服务第三方平台备案凭证。 | 提供备案凭证复印件加盖投标人公章。若投标人为代理商，则需该生产企业出具授权书。 |  |
| 提供售卖柜第三方检验报告。 | 提供检测报告复印件加盖投标人公章。若投标人为代理商，则需该生产企业出具授权书。 |  |
| 1、提供售卖柜软件著作权。2、提供售卖柜设备的实用新型发明专利。 | 提供著作权、新型发明专利证书复印件加盖投标人公章。若投标人为代理商，则需该生产企业出具授权书。 |  |
| 售卖柜系统必须同时具有管理者、顾客两种小程序。 | 提供小程序截图等相关佐证材料，加盖投标人公章。 |  |
| 根据2021年至今投标人在三级甲等医院的自动售卖机运营业绩。 | 提供合同复印件（原件备查），加盖投标人公章。（计算合同业绩的时间以签订时间为准）。 |  |

（四）投标文件的装订

1、投标文件第一部分和第二部分装订为一册，必须编页码和目录，用A4纸打印并逐页盖章。

2、投标文件要密封。密封面注明**项目名称、投标单位**。**密封处加盖公章**。

（五）有关情况说明

1、各投标人只对本项目作唯一报价。

2、有以下情形之一的，按无效标处理：

（1）投标报价低于最低起报价的；

（2）投标文件组成内容不齐的；

（3）报价不完整或恶意报价的；

（4）投标文件不能完全满足项目实质性要求的。

3、超过规定时间送达或未按要求密封的投标文件不予受理。

4、投标文件一经收取不予退还。

5、投标人投标前本着自愿原则前往现场进行实地考查了解咨询详情，若未去一律视为已考查。

四、中标人确定办法

（一）有效投标人满足三家可开标。综合评分法，分数高者中标，如有两家分数一致，则现场二次报价价高者确定中标人。

（二）评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 投标报价（10%） | 10 | 有效的投标报价中的最高价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（投标报价/评标基准价）×价格权重×100。 | 保留两位小数，加盖投标人公章。 |
| 2 | 服务部分（32%） | 8 | 制定针对本项目售卖柜日常管理方案。要求方案切实可行，根据方案的合理性、可行性、完整性、能否满足院方需求等进行评审。方案非常合理、可行性高、完整性强、能满足院方需求为优，得8分；方案较为合理、可行性较高、完整性较强、基本满足院方需求为良，得5分；方案基本合理、可行性较低、完整性不强、基本不满足院方需求为一般，得2分；差或未提供的得0分。 | 投标人自行拟定，格式自定，加盖投标人公章。 |
| 8 | 制定针对本项目的售卖柜设备安全保障措施、应急管理措施。要求措施切实可行，根据措施的合理性、可行性、完整性、能否满足院方需求等进行评审。措施非常合理、可行性高、完整性强、能满足院方需求为优，得8分；措施较为合理、可行性较高、完整性较强、基本满足院方需求为良，得5分；措施基本合理、可行性较低、完整性不强、基本不满足院方需求为一般，得2分；差或未提供的得0分。 |
| 8 | 制定针对本项目的服务人员设置情况、人员职责。要求内容具体细化，合理可行，根据职责等内容的合理性、可行性、完整性、能否满足院方需求等进行评审。职责等内容非常合理、可行性高、完整性强、能满足院方需求为优，得8分；职责等内容较为合理、可行性较高、完整性较强、基本满足院方需求为良，得5分；职责等内容基本合理、可行性较低、完整性不强、基本不满足院方需求为一般，得2分；差或未提供的得0分。 |
| 8 | 制定针对本项目的售后服务流程，售后管理制度，售后投诉与处理措施。要求内容具体细化，合理可行，根据流程、制度等内容的合理性、可行性、完整性、能否满足院方需求等进行评审。流程、制度等内容非常合理、可行性高、完整性强、能满足院方需求为优，得8分；流程、制度等内容较为合理、可行性较高、完整性较强、基本满足院方需求为良，得5分；流程、制度等内容基本合理、可行性较低、完整性不强、基本不满足院方需求为一般，得2分；差或未提供的得0分。 |
| 3 | 商务部分（58%） | 10 | 对遴选文件中“五、售卖柜功能、服务及售后要求”内容逐一响应，此项得10分，未逐一响应或未响应本项得0分。 | 加盖投标人公章。 |
| 3 | 提供医疗器械网络交易服务第三方平台备案凭证，此项得3分。 | 提供备案凭证复印件加盖投标人公章。若投标人为代理商，则需该生产企业出具授权书。 |
| 3 | 提供售卖柜第三方检验报告得3分。 | 提供检测报告复印件加盖投标人公章。若投标人为代理商，则需该生产企业出具授权书。 |
| 4 | 1、提供售卖柜软件著作权得2分。2、提供售卖柜设备的实用新型发明专利得2分。 | 提供著作权、新型发明专利证书复印件加盖投标人公章。若投标人为代理商，则需该生产企业出具授权书。 |
| 8 | 售卖柜系统必须同时具有管理者、顾客两种小程序，此项得8分，只具备一种小程序不得分。 | 提供小程序截图等相关佐证材料，加盖投标人公章。 |
| 30 | 根据2021年至今投标人在三级甲等医院的自动售卖机运营业绩（售卖品种应包含耗材等。仅仅预包装食品经营业绩不予计分）进行评价，每提供一个三甲医院的运营业绩得1分，最高得30分。 | 提供合同复印件，加盖投标人公章。（原件备查，计算合同业绩的时间以签订时间为准）。 |

## 五、售卖柜功能、服务及售后要求

（一）功能要求

1、售卖柜系统支持先补货先出货、效期提醒和过期商品不允许售卖功能，售卖商品临近效期应提醒中标人下架。

2、售卖柜系统应支持商品批号录入管理。顾客可通过点击售卖柜屏幕查看在售商品完整电子说明书内容/产品批号等信息内容。同时支持为顾客提供纸质凭证，凭证内容必须包含“产品名称、型号、规格、生产企业名称、注册证编号或者备案编号、生产批号、数量、单价、金额、零售企业名称、经营地址、电话、销售日期”等全部内容，以方便进行质量追溯，并且顾客能通过小程序查看包含上述完整内容的电子凭证。

3、售卖柜应支持设备自动监控网络波动，自动处理网络异常，保证设备稳定运行。同时支持设备离线后手机提醒功能，以便快速完成对售卖柜的维护。

4、售卖柜设备应支持手机验证购物功能、优惠码购物功能、打折优惠购物功能、指定格子货道选货购物功能、远程扫码支付购物功能和至售卖柜设备取货功能。

5、售卖柜设备应自带节能以及防虫功能，待机时格子指示灯熄灭，购物时开启。

（二）服务及售后要求

1、售卖柜安装至合同到期全部撤场完毕期间涉及的所有费用均由中标人自行负责，院方仅提供场地和电源连接处。

2、中标人全面负责售卖柜的安装、调试、后台运营、维护、升级、撤场等日常运营工作，并为由此带来的其他人身及财产安全负全责。

3、中标人应提供24小时服务电话，日常电话咨询不能解决的故障，应1小时内上门处理，处理不了的应替换备用售卖柜，备用售卖柜必须能正常使用，若不能正常使用则继续替换至院方满意为止。一次处理不及时向院方缴纳违约金500元。

4、预计30台，按院方要求分批实施，最终摆放位置和实际数量由院方确定。合同期内未与院方协商同意，中标人不得对放置位置和数量做变更。

5、中标人应安排专职工作人员每周至少清洁巡检一次并做好记录（遇特殊情况按院方通知随时处理），保证售卖柜安全正常运作，一次不按时巡检向院方缴纳违约金200元。

6、合同期间，中标人需在放置区域免费摆放售卖柜使用说明指示牌，标明注意事项、使用方法、免责条款、收费标准等。

7、合同期内，中标人对售卖柜安全管理负全责，若售卖柜被人为严重破坏或盗窃，院方可协助中标人追究肇事者的责任。

8、如因设备质量等问题对工作人员或第三方人身、财产造成损害，由中标人承担赔偿责任，同时承担对院方声誉造成负面影响。

9、售卖柜运行中接到客户投诉，中标人应立即处理避免造成负面网络舆情，中标人一次处理不及时向院方缴纳违约金200元，形成负面网络舆情一次向院方缴纳违约金1000元，并承担由此造成的一切后果。

10、中标人确保售卖柜中出售的产品必须明码标价，不得高于市场价和同等医院售卖柜内该产品售价，发现违反一次缴纳违约金500元。中标人合同签订后将售卖柜出售的产品价格标准交院方确认。

11、售卖柜中出售的产品必须符合国家标准，每个售卖柜售卖的产品清单需院方管理部门签字确认，不得私自投放不符合国家标准和院方未确认的产品。发现违反一次缴纳违约金500元。且所有投放产品必须有合格证、备案证，发现一次无合格证、备案证缴纳违约金500元。

12、每年严格按付款要求支付院方水电费，延期支付1天向院方缴纳违约金100元，2天200元，以此类推。

13、合同履行期间，如因政策法规、上级部门要求、业务需求等不允许自动售卖柜投放，院方有权要求中标人在规定时间内撤场并终止合同，院方不承担任何责任。

六、服务期限及地点

（一）服务期限：2024年6月30日起至2029年6月29日，合同签署人不允许出现第三方人员，院方仅与中标人签订本项目合同。

（二）服务地点：院方指定区域。

七、报价要求

（一）本次报价为人民币报价，投标人在报价时应考虑售卖柜设备成本、入场安装成本、维修维护成本、安全管理成本、后台运维成本、向院方缴纳的水电费、撤场成本、保险等所有成本。因中标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，院方不再补偿任何费用。

（二）禁止恶意报价，如经发现取消投标资格。

八、付款方式

中标人每年向院方支付一次水电费，双方签订合同后10个工作日内，向院方支付首年实际放置台数费用，此后每年为一个周期。中标人应在每个周期截止前的30个自然日内一次性支付后一个周期水电费。如有违约金当月实时缴纳。

九、咨询方式：石老师 023-47565027

报价表

|  |  |
| --- | --- |
| 投标公司名称 |  |
| 售卖柜报价单价（元/台/年） |  |
| 金额（大写） |  |

说明：

1.报价表按格式填写，保留两位小数。

2.报价表务必填写清楚，准确无误。

3.投标人同意并承诺履行本次招标文件中所有服务条款。

投标人： 法定代表人或法定代表人授权代表：

（投标人公章） （签字或盖章）

 年 月 日

法定代表人身份证明

投标单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年月日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

投标单位： （盖单位公章）

年 月 日

法定代表人授权委托书

本授权书声明：我 （姓名） 系 （投标单位名称） 的法定代表人，现授权我单位的 （姓名） 为我公司授权代理人，以本公司的名义参加重庆市江津区中心医院的 （项目名称） 遴选活动。授权代理人在本次遴选过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权代理人： 性别： 年龄： 岁

单位：

部门： 职务：

授权代理人无转让权，特此授权。

投标单位：（盖章）

法定表人：（签字或盖章）

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件 |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件 |